

LGPD e Cookies: um estudo de caso sobre a aplicabilidade em sites

Liliane Cristina de Jesus

Orientador: Mateus Curcino de Lima
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Instituto de Ciências Exatas e Informática
Sistemas de Informação – Campus Uberlândia

***Abstract.** This study deals with the implementation of the General Data Protection Law (LGPD) on e-commerce sites and online course platforms, seeking to identify whether the data privacy policy is in accordance with federal law (). Specifically, the study makes a search on the websites and platform analyzed to validate how the privacy policy and cookie consents are being viewed by users. If the banner has a visual form of easy identification for people who have used e-commerce.*

Keywords: LGPD. General Data Protection Law, Cookies, Privacy Policy, Data Processing.

***Resumo.** Este estudo trata sobre a implantação da Lei Geral de Proteção de dados (LGPD) em sites de comércio eletrônico e plataformas de cursos online, buscando identificar se a política de privacidade dos dados estão de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados. Especificamente esse estudo fez uma análise nos sites e plataformas para validar como a política de privacidade e os consentimentos dos cookies estão sendo visualizados pelos usuários, por exemplo, se os banners tem um forma visual de fácil identificação para os usuários. Além disso, foram analisadas as diferentes categorias de cookies consideradas pelas aplicações.*

Palavras-chaves: LGPD. Lei Geral de Proteção de dados. Cookies. Política de privacidade. Tratamento dos dados.

1. INTRODUÇÃO

Com a popularização da internet atrelado a uma construção de um Ambiente Virtual cada vez mais presente na vida das pessoas, é notório que, haja, um crescente fluxo de dados e informações que, abrangem diferentes setores que vão desde, áreas ligadas a economia até áreas sociais.

Essa imensa massa de informações geradas, possui por muitas vezes características sigilosas e confidenciais, mas mesmo assim são distribuídas de forma rápida pelo mundo, ou seja, a troca de dados e informações já se faz presente em grande parte da esfera internacional. Percorrendo de forma impar, locas, muitas vezes inimagináveis, através de redes sociais e digitais para a geração de negócios ou interatividade entre pessoas.

Neste contexto, a Política Nacional de Proteção de Dados Pessoais e da Privacidade, traz como pressuposto, de que o tratamento e operações com dados pessoais, há tempos, não mais se limitam ao conceito clássico de privacidade. Devendo ser levado em consideração que transferência internacional de dados já é uma realidade, visto que grande parte dos servidores que armazenam-os estão sediados para além das fronteiras nacionais.[BRASIL 2014]

Esse trabalho tem como objetivo geral, avaliar se a política de privacidade e consentimento dos cookies nos sites - dentre os mais visitados do Brasil das categorias de comércio eletrônico - estão em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) [de Lima 2021].

São objetivos específicos:

- Verificar se o conteúdo das políticas de privacidade e de cookies das empresas estão sendo repassados, de forma clara e explícita, as informações relativas ao tratamento dos dados pessoais;
- Classificar os tipos de avisos de cookies e características dos diálogos de configurações presentes nos banners de consentimento;
- Analisar se a legislação vigente está de acordo com a proteção aos dados pessoais, agora garantida pela LGPD, e de direito dos cidadãos serem assegurado pelas empresas conforme a lei rege.

Espera-se contribuir para essa inspeção e, assim, identificar mudanças nas políticas das empresas para que a segurança seja implementada. Na próxima seção é apresentado o referencial teórico. Posteriormente, são apresentados os procedimentos metodológicos utilizados para a realização da pesquisa, as análises dos resultados e as considerações finais do trabalho.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. Legislação de Segurança à Proteção de Dados Pessoais: GDPR e LGPD

A lei geral de proteção de Dados não faz uma citação direta a política de Cookies utilizados pelos Sites e aplicativos porém deixa subentendido que no ART. 6º referência sobre o uso dos cookies, ART. 6º. Em setembro de 2020, entrou em vigor , no Brasil, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD - Lei nº 13.709/2018), com o intuito de dispor sobre o tratamento de dados pessoais, inclusive no meio digital, por pessoa natural ou jurídica, de direito público ou privado, com o objetivo de tutelar os direitos fundamentais de liberdade e privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade do cidadão.[BRASIL 2018]

Dispõe o artigo 2º, incisos I a VII, da Lei Geral de Proteção de Dados(LGPD- Lei nº 13.709/2018), que a disciplina da proteção de dados pessoais no Brasil tem como fundamentos: a respeito à privacidade; à autodeterminação informativa; a liberdade de expressão, de comunicação e de opinião; a inviolabilidade da intimidade, da honra e da imagem; o desenvolvimento econômico e tecnológico e a inovação ; a livre iniciativa, a livre concorrência e a defesa do consumidor; e os direitos humanos, o livre desenvolvimento da personalidade, a dignidade e o exercício da cidadania pelos naturais [BRASIL 2018].

De acordo com o ART. 6º da LGPD, As atividades de tratamento de dados pessoais deverão observar a boa-fé e os seguintes princípios:

I - finalidade: realização do tratamento para propósitos legítimos, específicos, explícitos e informados ao titular, sem possibilidade de tratamento posterior de forma incompatível com essas finalidades; II - adequação: compatibilidade do tratamento com as finalidades informadas ao titular, de acordo com o contexto do tratamento; III - necessidade: limitação do tratamento ao mínimo necessário para a realização de suas finalidades, com abrangência dos dados pertinentes, proporcionais e não excessivos em relação às finalidades do tratamento de dados; IV - livre acesso: garantia, aos titulares, de consulta facilitada e gratuita sobre a forma e a duração do tratamento, bem como sobre a integralidade de seus dados pessoais; V - qualidade dos dados: garantia, aos titulares, de exatidão, clareza, relevância e atualização dos dados, de acordo com a necessidade e para o cumprimento da finalidade de seu tratamento; VI - transparência: garantia, aos titulares, de informações claras, precisas e facilmente acessíveis sobre a realização do tratamento e os segredos comercial e industrial; VII - segurança: utilização de medidas técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou difusão; VIII - prevenção: adoção de medidas para prevenir a ocorrência de danos em virtude do tratamento de dados pessoais; IX - não discriminação: impossibilidade de realização do tratamento para fins discriminatórios ilícitos ou abusivos; X - responsabilização e prestação de contas: demonstração, pelo agente, da adoção de medidas eficazes e capazes de comprovar a observância e o cumprimento das normas de proteção de dados pessoais e, inclusive, da eficácia dessas medidas.[BRASIL 2018]

Ha também os princípios da transparência (assegura aos titulares informações claras, precisas e acessíveis acerca do tratamento de dados, observado o segredo comercial e industrial); da segurança (medidas técnicas que protejam os dados da utilização indevida, de acidentes ou atividades ilícitas de destruição, alteração, perda, comunicação ou difusão); da prevenção (adota medidas para prevenir danos em virtude do tratamento dos dados); da não discriminação (impossibilidade de tratamento com base em vieses discriminatórios, abusivos ou ilícitos) e da responsabilização e prestação de contas (demonstração acerca da adoção de coleta e o tratamento e da eficácia destas) [BRASIL 2018]

Tais princípios demonstram que a coleta e o tratamento devem ser específicos, possuir uma finalidade, serem consentidos, adequados, observar o direito à igualdade e os direitos da personalidade, tais como o direito à privacidade e à autodeterminação informativa, e que o vazamento e o compartilhamento ilícitos devem ser punidos, tendo em vista a necessidade de transparência, segurança e prevenção de ofensas ao usuário.

Nos termos do ART.7º, incisos I a VIII, da LGPD o tratamento de dados pessoais somente poderá ser realizado:

I-mediante o fornecimento de consentimento pelo titular; II-para o cumprimento de obrigação legal ou regulatória pelo controlador; III-pela administração pública, para o tratamento e uso compartilhado de dados necessários à execução de política públicas previstas em leis e regulamentos ou respaldadas em contratos, convênios ou instrumentos congêneres, observadas as disposições do Capítulo IV desta Lei; IV-para a realização de estudos por órgão de pesquisa, garantida, sempre

que possível, a anonimização dos dados pessoais; V-quando necessário para a execução de contrato ou de procedimentos preliminares relacionados a contrato do qual seja parte o titular, a pedido do titular dos dados; VI-para o exercício regular de direitos em processo judicial, administrativo ou arbitral, esse último nos termos da VII-para a proteção da vida ou da incolumidade física do titular ou de terceiro; VIII-para a tutela da saúde, exclusivamente, em procedimento realizado por profissionais de saúde, serviços de saúde ou autoridade sanitária; IX-quando necessário para atender aos interesses legítimos do controlador ou de terceiro, exceto no caso de prevalecerem direitos e liberdades fundamentais do titular que exijam a proteção dos dados pessoais; ou X-para a proteção do crédito, inclusive quanto ao disposto na legislação pertinente.

O ART. 8º da LGPD menciona que o consentimento do titular para o tratamento de dados devesse ser fornecido por escrito ou por outro meio que demonstre a manifestação de vontade além disso, é vedado o tratamento de dados pessoais mediante vício de consentimento e este devesse referir-se às finalidades determinadas, de forma que autorizações genéricas ao nulas.[BRASIL 2018]

Porém, pretendendo ser mais persuasivo com as informações em torno desse esclarecimento, explorando os conteúdos disponíveis no Google Acadêmico, Sites particulares, Revistas e Obras Literárias que faz uma prévia a Lei LGPD e mudanças agregadas, considerando a forma como os Comércios Eletrônicos disponibilizam e a usabilidade dos Cookies, se resguardando a privacidade dos seus usuários.[Tobbin and Cardin 2021]

2.2. Órgão de fiscalização da ANPD

A Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e o órgão responsável por zelar pela proteção de dados pessoais e por regulamentar, implementar, e fiscalizar o cumprimento da LGPD no Brasil.

No entanto, não basta a ANPD (Lei nº 13.853/2019)[UNIÃO 2019] e é por isso que a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais também prevê a existência dos agentes de tratamento de dados e estipula suas funções, nas organizações, como: o controlador, que toma as decisões sobre o tratamento; o operador, que realiza o tratamento, em nome do controlador; e o encarregado, que interage com os titulares dos dados pessoais e a autoridade nacional.[Tobbin and Cardin 2021]

2.3. Cookies: Tecnologia de Rastreabilidade

A Lei instrui de uma forma bem objetiva o que são dados pessoais e esclarecendo que alguns deles estão sujeitos a cuidados ainda mais inerente, como os dados pessoais sensíveis e dados pessoais sobre crianças e adolescentes. Declara ainda, que todos os dados tratados, tanto no meio físico, quanto no digital, estão sujeitos a regulamentação vigente. Em muitos casos, essas tecnologias dependem dos cookies para funcionar corretamente, e a Política dos Cookies esta sujeita a constantes melhorias e aprimoramentos.

2.4. Tipos de Cookies

- Cookies Primário: O Cookies são pequenos arquivos armazenados é carregado em um navegador. Eles são usados para lembrar as preferências, seja para uma única visita(por meio de "Cookies de sessão") ou para várias visitas (usando um "Cookies persistente") [Cookiepedia 2022].

- **Cookies Persistente:** será armazenado por um navegador e permanecerá válido até sua data de validade, salvo se deletado pelo usuário antes desta data. Cookies de sessão, por outro lado, irá expirar ao final de uma sessão de navegação do usuário, quando o navegador é encerrado. Eles garantem uma experiência consistente e eficiente para os visitantes e desempenham funções essenciais, como permitir que os usuários se registrem e permaneçam conectados. Os cookies podem ser definidos pelo site que está sendo visitado (conhecidos como “Cookies primários”) ou por terceiros, como aqueles que veiculam conteúdos ou fornecem serviços de publicidade ou analíticos no site (“cookies de terceiros”).
- **Cookies de Terceiro:** Se o domínio do host de um cookie for diferente daquele na barra do navegador quando foi baixado, então é um cookie de terceiros. Eles geralmente são colocados em um site por meio de scripts ou tags adicionados à página da web. Às vezes, esses scripts também trazem funcionalidades adicionais ao site, como permitir que o conteúdo seja compartilhado por meio de redes sociais.
- **Cookies de Sessão:** Esse tipo de cookie é apagado assim que o usuário encerra a navegação online. Ele fica armazenado na memória temporária do computador. Outro ponto é que esse item não coleta dados do PC e, habitualmente, armazena dados na forma de uma identificação, sem coletar informações pessoais.
- **Cookies Seguros:** Cookies seguros são transmitidos apenas via HTTPS. Isso garante que todos os dados no cookie sejam criptografados à medida que passam entre o site e o navegador. Por exemplo, esses cookies podem ser usados por sites de comércio eletrônico para lembrar os detalhes do cartão de crédito ou gerenciar o processo de transação.
- **Cookies Maliciosos:** Assim como o anterior, reúnem dados de preferência e comportamento do usuário na internet. Porém, em alguns casos, empresas juntam informações dos usuários até chegar em seu perfil e posteriormente vender a empresas de publicidade.

3. DESENVOLVIMENTO

A estrutura para o desenvolvimento da pesquisa será composta por itens bem definidos, seguido de etapas para chegar ao objetivo, e solução do problema. A análise dos cookies foi embasada no mapeamento dos principais sites de comércio eletrônico e sites de cursos online livres. No qual foi analisado a política dos cookies e rastreabilidade dos mesmos. [Nascimento 2022]

O e-commerce brasileiro registrou um faturamento recorde em 2021, totalizando mais de R\$ 161 bilhões, um crescimento de 26,9% em relação ao mesmo período do ano 2020. De acordo com [Costa 2022] as categorias com mais pedidos feitos em 2021 são: as categorias de moda, beleza, perfumaria e saúde - que apresentou um faturamento de 87% de vendas em remédios pela internet. O levantamento mostrou ainda que o cartão de crédito continua sendo a forma de pagamento preferencial dos brasileiros no e-commerce.

Com o crescimento de compras pela internet, surgiu uma grande preocupação para as empresas que tem responsabilidade com os clientes que utilizam as suas plataformas digitais. Desta forma, os sites que notifica aos usuários ao navegar em seus web-site a responsabilidade e transparência com que coletam e tratam todos os dados, por meio dos cookies, durante suas compras ou visitas por estas plataformas digitais.

Alguns usuários que são leigos estão, sujeitos aos golpes pois não conseguem identificar, quando um sites é confiável ou não. Com isso os golpes virtuais têm crescido muito, e a utilização dos cookies é uma forma de trazer credibilidade as empresas que tem uma responsabilidade social.

Alguns pontos de atenção são podem ser analisados no período em que estiver navegando pela web, verificar a forma que está escrito a URL dos sites, se contém erros de português, se o e-commerce for de empresas brasileira termina com "COM.BR"ou "BR"sites que termina com formatos que não seja padrão nacional deve ser considerados suspeitos. Em caso de dúvida pode consulta os site nos órgãos responsáveis pelos registro no Brasil.

3.1. Categoria de Cookies utilizados pelos sites pesquisados

- **Cookies Essenciais:** Estes cookies não armazenam qualquer informação pessoal identificável, porém são necessários para que o web site funcione corretamente, inclusive sob o ponto de vista de segurança, e não podem ser desativados nos sistemas. Normalmente estes cookies só são configurados em resposta às ações que correspondam a uma solicitação de serviços, tais como definir as suas preferencias de privacidade, iniciar sessões de navegação ou preencher formulários automaticamente.[PontoFrio 2022]
- **Cookies de Análise e Personalização:** Estes cookies permitem que o site forneça funcionalidades e personalizações aperfeiçoadas. Se não permitir estes cookies algumas destas funcionalidades, ou mesmo todas, poderão não funcionar corretamente.[CasasBahia 2022]
- **Cookies de Desempenho/Performance:** Este tipo de cookie coleta informações anônimas sobre as páginas acessadas, possibilitando validar, por exemplo, se houve erros, quanto tempo o usuário permaneceu na página, como o usuário interage entre as páginas e como chegou até a página.[CasasBahia 2022]
- **Cookies de Funcionalidade:** Esses cookies possibilitam que o site ofereça funcionalidades e personalização aprimoradas. Caso esses cookies sejam bloqueados, alguns ou todos esses serviços podem não funcionar corretamente.”[Udemy 2022]
- **Cookies de Redes Sociais:** Esses cookies são configurados por serviços de redes sociais adicionados ao site para permitir o compartilhamento do conteúdo. Eles podem rastrear seu navegador em outros sites e criar um perfil sobre seus interesses. Isso pode afetar o conteúdo e as mensagens visualizadas nos outros sites que visita. Caso bloqueie esses cookies, não será possível visualizar ou usar essas ferramentas de compartilhamento. [Udemy 2022]
- **Cookies Publicidade e Propaganda:** Eles direcionam anúncios com base nos interesses do cliente, auxiliando na busca, por exemplo, de produtos. Estes anúncios podem ser exibidos em forma de banner. Quando este tipo de cookie não estiver habilitado, as publicidades continuarão a ser exibidas, porém não propriamente direcionadas aos interesses do usuário. [kabum 2022]
- **Preferências:** Categoria de cookie que permite que a plataforma lembre de informações que mudam a forma como o site se comporta ou é exibido, como o idioma preferido ou a região em que o usuário está. O objetivo principal desse tipo de cookie é melhorar a experiência do usuário ao utilizar a plataforma menos funcional, mas não o impede de funcionar. [Hotmart 2022]

- Outros Cookies: São cookies que ainda estão em processo de classificação, junto com os provedores de cookies individuais.[Dafiti 2022]

3.2. E-commerce

Os Sites escolhidos presentes no tabela 1 estão entre os Ranking de E-commerce: as 30 maiores lojas virtuais do Brasil na categoria (compras)[Assis 2022]. Já a categoria (Cursos) está entre o top 7 de plataformas de curso online e livres[]. A definição da seleção dos sites para a coleta de dados foi realizada a partir do dia 09 de setembro de 2022 até o dia 28 de outubro de 2022. Os acessos aos sites selecionados para análise ocorreu no período de 12 de outubro a 06 de novembro de 2022.

Os 17 sites analisado estão descritos na tabela 1, sendo 12 da categoria compras (E-commerce) e 5 na categoria de cursos online, foi possível verificar os sites que fazem uma notificação clara e objetiva a respectiva das políticas de privacidade e consentimentos dos cookies. Durante a análise desta pesquisa teve como navegador principal o Google e como secundário abas anônimas para validar se as devidas notificações dos cookies.

Dos sites analisados 5 deles não utilizam os banners de notificações para que os usuários dos sites possam configurar as suas preferências de cookies tem que ir até o rodapé dos sites e buscar por configurações dos cookies e políticas de privacidade. São os seguintes sites: Amazon, 123milhas, Shopee, Udemmy e Alura. Todos os sites analisados estão em conformidade com a política de privacidade de dados, cada site tem o seu próprio texto informando para os usuários como são coletados e tratados os dados. Conforme a exigência de LGPD.

Tópicos que são abordados nos textos de política de privacidade dos sites analisados e que podem ter uma pequena variação de acordo com cada empresa:

- Como coletamos seus dados
- Dados que coletamos
- Cadastrais
- Financeiros
- Dados Computacionais
- Outros Dados Pessoais
- Atendimentos
- Decisões automatizadas
- Dados de crianças e adolescentes
- Compartilhamento de dados pessoais
- Medidas de Segurança
- Sobre a retenção e eliminação dos dados pessoais
- Seus direitos

Os sites e plataformas explica em detalhes cada tópico citado na lista acima, para que seus usuários tenha total ciência do porque seus dados são coletados. E como é utilizado pelos sites.

Tabela 1. Sites Analisados - Autoria própria

Sites	E-commerce	Curso
www.alura.com.br		X
www.amazon.com.br	X	
www.americanas.com.br	X	
www.casasbahia.com.br	X	
www.dafiti.com.br	X	
https://hotmart.com/pt-br	X	X
www.kabum.com.br	X	
www.magazineluiza.com.br	X	
www.mercadolivre.com.br	X	
www.netshoes.com.br	X	
www.pontofrio.com.br	X	
www.portaleducacao.com.br		X
www.primecurso.com.br		X
www.shopee.com.br	X	
www.shoptime.com.br	X	
www.udemy.com.br		X
www.123milhas.com.br	X	

Tabela 2. Análise de cookies por sites - Autoria própria

Site	Persistentes	Sessão	Terceiro	Desempenho	Essenciais	Estatístico	Marketing	Funcionalidade
Alura	X		X	X	X		X	X
Amazon	X	X	X	X		X	X	X
Americanas		X	X	X	X	X	X	
Casas Bahia	X	X	X	X	X	X	X	X
Dafiti	X	X		X	X	X	X	X
Hotmart	X		X	X	X	X	X	X
Kabum	X	X	X	X	X	X	X	X
Magazine Luiza	X	X	X	X	X	X	X	X
Mercado Livre	X	X	X	X	X	X	X	X
Netshoes	X	X	X	X	X	X	X	X
Ponto Frio	X	X	X	X	X	X	X	X
Portal Educação	X	X	X	X	X	X		
Prime Cursos	X	X	X	X	X	X	X	X
Shopee	X		X	X		X	X	X
Shoptime	X	X	X	X	X	X	X	X
Udemy	X	X	X	X	X	X	X	X
123 Milhas	X	X	X	X	X	X	X	X

4. Análise dos resultados

A análise apresentou os seguintes resultados: os sites analisados, estão em conformidade com a política de privacidade que é estabelecida pela lei geral de proteção de dados[BRASIL 2018]. E que os consentimentos de cookies por algumas empresa é notificado de forma clara e de fácil compreensão para os usuários.

Na categoria de Compras (e-commerce) 75 % dos 12 sites, foi constatado a utilização do aviso de notificação de cookies conforme a figura 2, na maioria dos banners as letras são pequenas com textos objetivos e claros. A uma variação entre os banners de aviso de cookies, alguns com fundos preto, cinza e branco, e com as escritas brancas, pretas e vermelho.

Dos sites analisados alguns contém diferenças em suas notificações nas suas

”Políticas de Privacidade”e de ”Aceite de Cookies”.

Na tabela 2 é demonstrado os principais cookies encontrados pelos sites analisados na pesquisa.

No sites Casas Bahia e Ponto Frio o Banner de notificação contém os campos de ”Aceite Cookies”, ”Preferências de Cookies”e ”Política de Privacidade”no que da a liberdade para os usuários escolher como desejar utilizar os cookies.

- Aceite Cookies: Aceita todos os cookies estabelecidos pelo sites, dando total autonomia para instalar em seu dispositivo , monitor e rastrear onde entre e quanto tempo fica em cada pagina da web.[CasasBahia 2022]
- Preferências de Cookies demonstradas na figura 1 subdividas nas categorias, ”Essenciais”sempre ativo e ”Publicidade personalizada ”, ”Análise e personalização”, ”Desempenho e funcionalidade”assim permitido o usuários fazer as suas configurações.
- Política de Privacidade: Ao clicar nesta opção é direcionado para um nova aba, que conta com um outro banner com notificações de políticas de cookies, sendo ”Use apenas os cookies necessários”, ”Política de privacidade”e ”Concordar com todos”. O texto informativo dos sites e dividido em 12 tópicos que explica todos os detalhes sobre os dados coletados. A finalidade dos dados coletados, como são armazenados, tratados , compartilhados com terceiros. O conteúdo da política de privacidade está completamente de acordo com as normativas da Lei Geral de Proteção de dados, a data da ultima atualização foi dia 19/11/2021 pela empresa Via. SA que que atua nos sites do grupo. (Casas Bahia, Ponto Frio).[PontoFrio 2022]

No site do Mercado Livre o banner de notificação disponibiliza as opções de ”Configurar Cookies”e ”Personalizar sua Experiência”conforme a Figura 2 mostra o aviso emitido pelo site.

- Configurar Cookies: Ao clicar é enviado para outro banner no qual é possível configurar duas modalidades de cookies os analíticos e cookies de publicidade personalizada a categoria de cookies essenciais está sempre ativada.
- Personaliza sua experiência: o usuário é direcionado há outra aba que informa detalhes da política de privacidade usada pelo Mercado Livre na coleta de dados, com os seguintes tópicos: ”Como e que tipo de informações nós processamos”, ”Para que usamos seus dados”, ”Como compartilhamos seus dados”e ”Como usamos cookies no Mercado Livre”[MercadoLivre 2022]

Os sites da Americanas , Magazine Luiza, NetShoes e Shoptime segue a mesma padronização no banner de notificação os as seguintes opções ”Concordar e Fechar”e ”Política de privacidade”

- Concordar e fechar: Obriga aos usuários o consentimento total aos sites nos cookies configurados nos e-commerce desta forma o usuário e obrigado aceita a permissão para ter todas as funcionalidades dos sites ativas.
- Em Política de privacidade: São direcionados há uma nova aba que tem um texto bem elaborado de acordo com a política de privacidade de cada empresa mencionada acima, a redação é composta entre 5 a 17 tópicos que explica aos usuários as

Figura 1. Preferências de cookies - Fonte: Casas Bahia

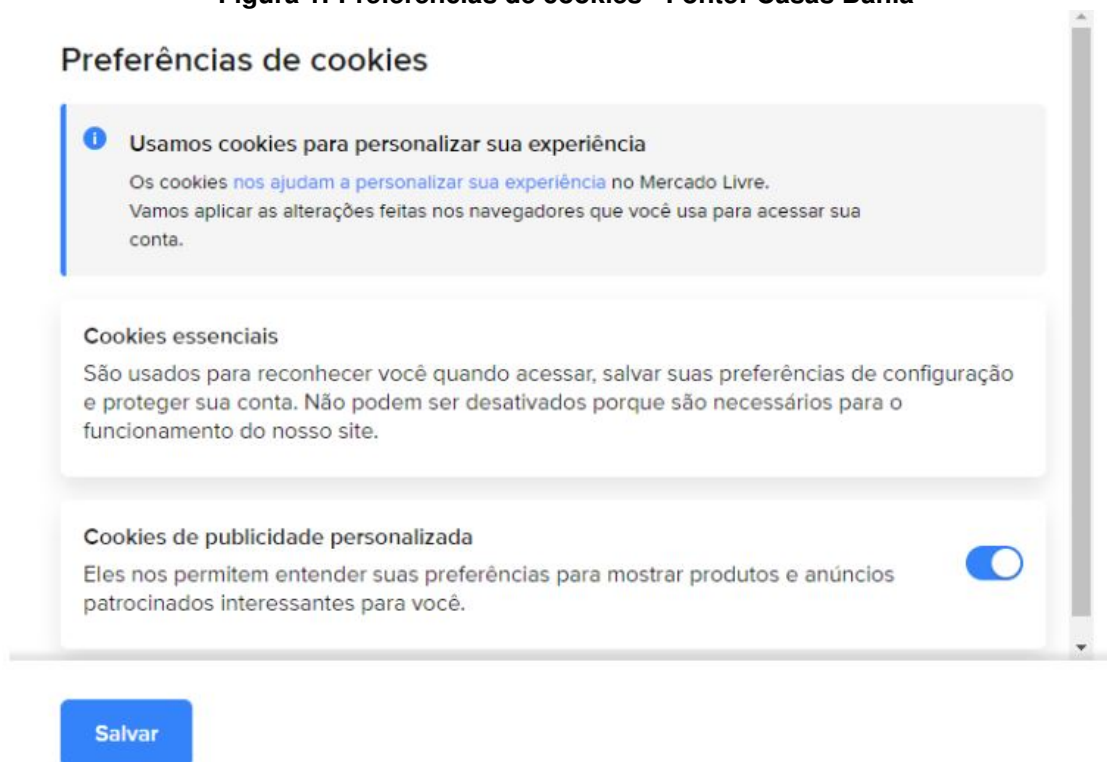
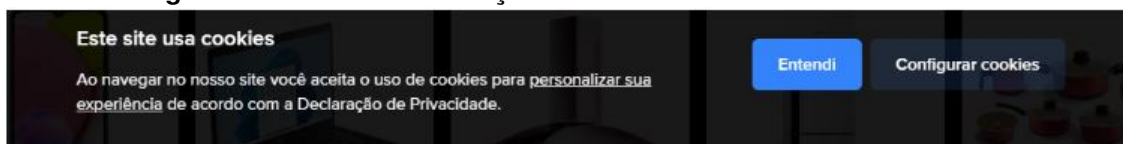


Figura 2. Banner de notificações de Cookies - Fonte: Mercado Livre



premissas estabelecidas pela LGPD sobre o tratamento dos dados pessoais coletados por meio dos Cookies. No site da Netshoes contém informação diferenciadas dos demais sites, como o nome do profissional responsável pela política de privacidade do web site e a data da última atualização. [Netshoes 2022]

- O site da Americanas usa o banner de notificação de cookies e políticas de privacidade, não permite a configuração preferências dos cookies. Em um trecho da política de privacidade do site tem a seguinte explicação: "Se quiser, você pode desativar uma parte ou a totalidade dos cookies. No entanto, desativá-los pode prejudicar a navegação. Se você bloquear ou rejeitar nossos cookies, por exemplo, não poderá adicionar itens ao seu carrinho de compras, prosseguir para o checkout ou usar nossos produtos e serviços que exijam login." [Americanas 2022]
- Todos os sites foram atualizados este ano entre as datas de fevereiro de 2022 a agosto de 2022. [MagazineLuiza 2022] [Shoptime 2022]

Kabum o banner consentimento de Cookies campo "Entendi" e Política de Privacidade e a Política de Cookies do Kabum.

- Ao clicar na política de privacidade abre uma nova aba, com uma sessão inteira explicativa sobre as regras de coletas dos cookies, forma de tratamento, armaze-

namento, compartilhamento, medidas de segurança e foi identificado no final um botão de preferência de Cookies. O que possibilita a configuração dos cookies pelo usuário apenas o cookies estritamente necessários estão sempre ativos os outros cookies podem ser editados pelo usuário. [kabum 2022]

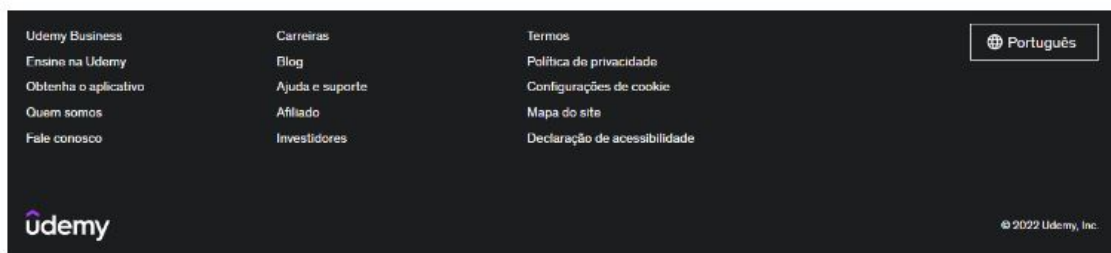
Dafiti o banner tem "Aceitar" e "Preferências" O site da Dafiti foi identificado uma política diferente aos outros sites, é adotado um detalhamento sobre os cookies utilizados pelo (e-commerce) que explica quantos cookies cada categoria coleta e qual é o tempo de duração de cada Cookie, pode ter uma validade entre 2 as 889 dias ou serem permanentes. A empresa não permite que o usuário configure as suas preferências. [Dafiti 2022]

- Desde cookies permanentes até cookies com 729 dias de atividade. Alguns dos Cookies tem as duas datas renovadas todas as vezes que o site é acessado novamente.

Na categoria (e-commerce) os sites: Amazon, Shopee e 123 Milhas; não utiliza banners de notificação de Cookies, avalia-se a metodologia utilizadas pelas plataforma não são intuitivas. É necessário que role a barra de rolagem do site até o final é exclusivamente no rodapé encontra as política de privacidade. [Amazon 2022] Os sites não permite que os usuários configure os cookies de acordo com suas prioridades, desta forma tornando obrigatório a utilização de todos.[Shopee 2022] O texto da política de privacidade apresentado pelos Web sites orienta os usuários sobre os cookies que e usado pelas plataforma e caso o usuário tenha a necessidade de configurar os cookies será por meio dos navegadores.[123Milhas 2022]

Na categoria de Cursos (plataforma) dos 5 Web sites analisados 3 usam banners de notificações de cookies, avalia-se que somente a "Udemy" permite a configuração de cookies, as outras plataforma adota a opção de ter os cookies configurados pelos navegadores, o que quando o usuário faz a configuração pode impactar em todos os outros sites e plataforma que são utilizadas pelo IP registrado.

Figura 3. Rodapé do site da Udemy - [Udemy 2022]



No site da Udemy analisou-se que a plataforma não tem banner de notificação de cookies, e que para encontrar as informações sobre políticas do site se faz necessário ir até o rodapé conforme a figura 3 demonstrar. Na sessão de termos os campos "Política de Privacidade" e "configuração de cookies", ao clicar e direcionado para um nova aba que abre um banner de configuração que após definir quais os cookies deseja habilitar basta clicar em confirmar minhas escolhas ou rejeitar todos. O cookies "Funcionalidade", "Rede Social", "Publicidade" e "Desempenho" são editáveis, em contra partida os "Cookies estritamente necessários", são sempre ativos. No caso de políticas de Privacidade a

plataforma tem uma redação intuitiva no que tange a lei cumpri todas as normativas da LGPD.[BRASIL 2018] [Udemy 2022]

Na plataforma da Alura é encontrado no rodapé no sessão de Institucional a "Política de Privacidade" a plataforma não permite a configuração de cookies tornando assim os cookies obrigatórios para os seus usuários. As políticas de privacidade estão subdivididas em 13 tópicos abordados no texto a plataforma não notifica os usuários por meio de banner a utilização dos cookies. [Alura 2022]

Os sites "Prime Curso", "Portal Educação" e "Hotmart" [Hotmart 2022] utiliza-se banners de notificação da utilização de cookies no site, identifica-se também que as 3 plataformas não disponibiliza a opção de configuração de cookies para os seus respectivos usuários tornando assim obrigatório o uso de todos. O Portal Educação aborda o seguinte texto no banner de aviso de cookies "Utilizamos cookies essenciais e tecnologias semelhantes de acordo com a nossa Política de Privacidade e, ao continuar navegando, você concorda com estas condições" [UOLEDTECH 2022] O banner de aviso da Prime aborda a frase padrão e no lugar de aceite esta como "OK" em um botão azul. [PrimeCursos 2022] As plataformas usam os textos na política de privacidade elaborados conforme as normas da empresa e suas políticas internas.

5. Conclusão

Este trabalho abordou a aplicação das regras da LGPD em alguns sites comumente utilizadas no Brasil, que abrangem comércio eletrônico e sites de cursos. Fez uma análise sobre a política de privacidade e notificações de cookies, com foco nos modelos de banners, "aceites" e quais os sites tem permitido o usuário a configurar as suas preferências de cookies.

No estudo realizado percebe-se que os sites estão cumprindo as determinações impostas pela lei, nos textos de políticas de privacidade estão descritos em uma linguagem de fácil entendimento para os seus usuários, demonstrando de forma transparente as etapas de coleta, tratamento e compartilhamento com terceiros.

Entretanto, observou-se possibilidades de melhorias na maneira de exibição dos banners de consentimentos e configuração de privacidade dos cookies, uma vez que os sites não permitem a preferência de cookies. A utilização de forma mais intuitiva, desta forma quando o usuário acessar o permita fazer as suas preferências sem a necessidade de perder as funcionalidades dos sites que estão navegando.

Referências

123Milhas (2022). 123 milhas. Disponível em: <https://123milhas.com/>
Acesso em: 06 de novembro 2022.

Alura (2022). Alura. Disponível em: <https://www.alura.com.br/>
Acesso em: 06 de novembro 2022.

Amazon (2022). Amazon. Disponível em: <https://www.amazon.com.br/>
Acessoem:06denovembro2022.

Americanas (2022). Americanas. Disponível em: <https://www.americanas.com.br/Acessoem:06denovembro2022>.

Assis, I. (2022). Ranking de e-commerce: descubra quais são as 30 maiores lojas virtuais do brasil. Disponível em: <https://www.conversion.com.br/blog/ranking-ecommerces/:Acessoem:06denovembro2022>.

BRASIL (2018). Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/113709.htm:Acessoem:09deoutubro2022.

BRASIL, P. (2014). Lei nº 12.965, de 23 de abril de 2014. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/112965.htm:Acessoem:09deoutubro2022.

CasasBahia (2022). Casas bahia. Disponível em: <https://www.casasbahia.com.br/Acessoem:06denovembro2022>.

Cookiepedia (2022). Cookiepedia. Disponível em: <https://cookiepedia.co.uk/types-of-cookiesAcessoem:20denovembro2022>.

Costa, M. (2022). Com pandemia, vendas pela internet crescem 27% e atingem R\$ 161 bi em 2021. Disponível em: <https://shorturl.at/aej02:Acessoem:06denovembro2022>.

Dafiti (2022). Dafiti. Disponível em: <https://www.dafiti.com.br/Acessoem:06denovembro2022>.

de Lima, C. R. P. (2021). *ANPD e LGPD: Desafios e perspectivas*. Digitaliza Conteúdo.

Hotmart (2022). Hotmart. Disponível em: <https://hotmart.com/pt-brAcessoem:06denovembro2022>.

kabum (2022). kabum. Disponível em: <https://www.kabum.com.br/Acessoem:06denovembro2022>.

MagazineLuiza (2022). Magazine luiza. Disponível em: <https://www.magazineluiza.com.br/Acessoem:06denovembro2022>.

MercadoLivre (2022). Mercado livre. Disponível em: <https://www.mercadolivre.com.br/Acessoem:06denovembro2022>.

Nascimento, V. (2022). Top 10 melhores sites de cursos online em 2022. Disponível em: <https://mybest-brazil.com.br/20891Acessoem:2denovembro2022>.

Netshoes (2022). netshoes. Disponível em: <https://www.netshoes.com.br/Acessoem:06denovembro2022>.

PontoFrio (2022). Ponto frio. Disponível em: <https://www.pontofrio.com.br//Acessoem:06denovembro2022>.

PrimeCursos (2022). Prime cursos. Disponível em: <https://www.primecursos.com.br/Acessoem:06denovembro2022>.

- Shopee (2022). shopee. Disponível em: <https://shopee.com.br/>Acessoem: 06denovembro2022.
- Shoptime (2022). shoptime. Disponível em: <https://www.shoptime.com.br/>Acessoem:06denovembro2022.
- Tobbin, R. A. and Cardin, V. S. G. (2021). Política de cookies e a “crise do consentimento”: Lei geral de proteção de dados e a autodeterminação informativa. *Revista da Faculdade de Direito*, (47):241–262.
- Udemy (2022). Udemy. Disponível em: <https://www.udemy.com/>Acessoem: 06denovembro2022.
- UNIÃO, D. O. D. (2019). Lei nº 13.853, de 8 de julho de 2019. Disponível em: <https://www.gov.br/anpd/pt-br>:Acessoem:09deoutubro2022.
- UOLEDTECH (2022). porta educação. Disponível em: <https://www.portaleducacao.com.br/>Acessoem:06denovembro2022.