

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar, agradeço ao soberano Deus, a Ele toda glória e toda honra.

De modo especial, agradeço à Glacione pelo precioso estímulo, ao Pólo e à doce Mel por terem sido e continuarem sendo constantes incentivo e apoio.

Sou grato a todas as pessoas que compõem a equipe do Mestrado profissional em Administração da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, aos professores, coordenadores e demais funcionários.

Desejo expressar profunda gratidão ao Professor Doutor Antonio Moreira de Carvalho Neto pela sua alta capacidade de gestão e acompanhamento do meu trabalho.

Por fim, a todos aqueles que estiveram ao meu lado nesta caminhada e que contribuíram para que este projeto se tornasse possível, o meu muito obrigado.

RESUMO

Este trabalho analisa os desafios e as oportunidades encontrados na gestão do Terceiro Setor e os fatores que tornam o Terceiro Setor tão singular. Neste, evidencia-se a necessidade de uma gestão diferenciada, como a relação com o voluntariado, a administração dos recursos escassos, as parcerias com diversos setores, dentre outros. Os autores estudados indicam essa necessidade; dentre eles destacam-se Drucker (1994), Falconer (2001), Hudson (1999), Salamon (1997) e Teodósio (2002). Analisa-se a gestão de quatorze ONG's em Minas Gerais e São Paulo, mantidas por uma empresa Grantmaker fundada em 1991, assim como a gestão do próprio Instituto da Grantmaker. Desde sua fundação, o Instituto tem-se desenvolvido ao financiar diversos projetos na área de educação infantil no Brasil. Conclusões apontam para uma necessidade de aperfeiçoamento da gestão das ONG's. Ainda precisa haver um grande desenvolvimento rumo a uma melhor gestão. Alguns instrumentos de avaliação de resultados e definição de metas, dentre outros, mostram que elas estão no rumo certo, porém há um longo trabalho de treinamento e desenvolvimento pela frente, para que essas organizações passem a pensar mais estrategicamente.

ABSTRACT

This work analyzes challenges and opportunities for management in the Third Sector - TS. TS has been demanding the necessity for differentiated management habilities such as those related to volunteering work, scarce resources, partnerships with several sectors, among others. Theoretical framework indicate this necessity. We based our argument in authors like Drucker (1994), Falconer (2001), Hudson (1999), Salamon (1997) and Teodósio (2002). Our research was on fourteen NGO's and also on a Grantmaker Institute management. Since its foundation in 1991 the Grantmaker Institute (owned by a multinational retail firm) has financed several projects on children education in Brazil. Research results point out to the necessity to improve NGO's management. Managerial tools related to the evaluation of results and definition of goals, among others, show that NGO's management are walking through the right route, however still having a long way on training and development to start thinking more strategically.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	008
2 MARCO TEÓRICO	011
2.1 Afinal, o que significa o Terceiro Setor?	011
2.2 Fatores que influenciaram no crescimento do Terceiro Setor	017
2.3 Possibilidade e desafios para a gestão do Terceiro Setor	029
3 CONSIDERAÇÕES METODOLÓGICAS	058
3.1 Objetivos	060
3.2 Caracterização do objeto de pesquisa.....	061
3.3 Técnicas de coleta de dados.....	067
3.3.1 <u>Fontes Documentais</u>.....	067
3.3.2 <u>Entrevistas semi-estruturadas</u>	068
3.4 Período da Pesquisa	069
4 ANÁLISE DOS RESULTADOS	070
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	103
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	109
ANEXOS	113