

Araceli Covre da Silva

Título: Análise de outdoor: do processo de construção à produção de sentido

RESUMO

Neste trabalho, fazemos um estudo sobre o processo de produção, recepção e circulação do *outdoor*, com vistas à análise da relação entre gênero e suporte e sua implicação para construção de sentido. A pesquisa está ancorada nas teorias advindas da Análise do Discurso, especialmente a Análise Crítica do Discurso, em que o processo analítico se desenvolve em três dimensões: a ideológica, a discursiva e a social. Trabalhamos, ainda, com estratégias textual-discursivas que auxiliam o processamento do *outdoor*. Como o *outdoor* está inserido no discurso publicitário e nosso objetivo é compreender seu processo de produção, recepção e circulação, discorreremos também sobre o processo de criação de propaganda. Este estudo contou com um *corpus* constituído de 120 *outdoors*, dos quais 30 são apresentados na pesquisa.

Palavras-chave: Análise do Discurso

Discurso publicitário

Outdoor

Gênero

Suporte

ABSTRACT

This study analyses the production, reception and circulation processes of billboard advertisement, and looks at relationship between genre and support and the implications for meaning construction. The research was carried out within the theoretical framework of Discourse Analysis and Critical Discourse Analysis, as the process of analysis encompasses social, discoursal, and ideological dimensions. The textual-discoursal strategies of billboard messages processing were also discussed. As billboards are part of the discourse of advertisement, we have also dealt with the process of advertisement creation. A corpus of 120 examples of billboard advertisement was used, of which 30 are described in the research.

Key words: Discourse analysis

Discourse of advertisement

Billboard

Genre

Support