

**CINTIA REGINA DE ARAÚJO**  
**O domínio discursivo do jornalismo escrito: um estudo sobre o editorial**

**RESUMO**

Partindo do princípio de que um texto evidencia as marcas lingüísticas que funcionam como estratégias discursivas usadas pelo agente/produtor no momento da enunciação e de que essas estratégias são princípios de construção textual, apresentamos, neste trabalho, uma proposta de análise do gênero editorial do domínio discursivo jornalístico escrito, sob a perspectiva sócio-interacionista, cuja função é delimitar as regularidades lingüísticas, enunciativas e formais do gênero. Descrevemos, também, as principais estratégias textual-discursivas utilizadas pelo agente-produtor, salientando que essas são escolhidas conforme a imagem que ele pressupõe ter de seu enunciatário e contribuem para configuração global do gênero.