

ALBERICO ALVES DA SILVA FILHO
A RACIONALIDADE DAS DECISÕES JUDICIAIS À LUZ DOS
PRINCÍPIOS DA PUBLICIDADE E DA FUNDAMENTAÇÃO

RESUMO

O objetivo desta tese é uma leitura da norma do inciso IX, do artigo 93 da Constituição instituidor dos princípios da publicidade e da fundamentação das decisões judiciais de modo a demonstrar as implicações sociológica, filosóficas e político-jurídicas imanentes aos dois princípios. A análise dos princípios constitucionais produziu efeitos fundamentais no direito processual demandando a superação do modelo inspirado na tradição romana por uma teoria democrática do direito e da atividade jurisdicional. O princípio da publicidade revela a nova configuração do direito moderno e da sociedade implicando a concepção de que a validade de uma decisão não pode mais depender do arbítrio da vontade do juiz, mas deve ser capaz de encontrar aceitação no *público*, deve ser passível de reconhecimento por sua racionalidade, cuja fundamentação depende do estágio de desenvolvimento cognitivo e normativo da sociedade, sobre a qual as decisões irão incidir. O princípio da publicidade é apresentado como condição de institucionalização da linguagem, por sua vez, concebida sob os referenciais da teoria discursiva. Com esse objetivo, a teoria do processo é inserida na teoria da sociedade de modo a evidenciar como a realização do direito, pelo *processo*, definiu e define o nível de democratização das sociedades ligadas à tradição ocidental.

Palavras chaves: Direito Constitucional Direito processual . Sociologia jurídica. Ciências sociais – Filosofia.

ABSTRACT

The objective of this thesis is a reading of the norm of interpolated proposition IX, of article 93 of the Brazilian' Federal Constitution, that instituted the principles of the *publicity* and the grounds of the sentences in order to demonstrate the sociological, philosophical political and judicial' implications to the two principles. The analysis of the constitutional principles produced basic effect in the procedural law demanding the overcoming of the model inspired by the Roman's tradition, for a democratic theory of the Law and the jurisdictional activity. The principle of the *publicity* discloses to the new configuration of the modern Law and the society implying the conception on that the validity of a decision cannot more depend on the arbitrary of the will of the judge, but must be capable to find acceptance in the *public*, must be able of recognition for its rationality, whose recital depends on the period of training of cognitive and normative development of the society, on which the decisions will go to happen. The principle of the *publicity* is presented as condition of institutionalization of the language, in turn, conceived under the references of the discursive theory. With this objective, the theory of the *process* is inserted in the theory of the society in order to evidence as the accomplishment of the Law, for *the process*, has defined and defines the level of democratization of the societies on the occidental tradition.

Key words. Constitutional Law. Legal Proceedings. Sociology of Law. Social science – Philosophy.