

GESTÃO ESTRATÉGICA DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NA CADEIA DE SUPRIMENTOS: UM ESTUDO DE CASO NA SOEICOM S.A.

RESUMO

Os sistemas e tecnologias de informação tornaram-se vitais ao sucesso da gestão das empresas e organizações, e constituem um vasto campo de estudo na administração. Além disso, a disseminação das aplicações de tecnologia da informação tornou-se uma constante no ambiente das empresas e das pessoas que nela trabalham. Considerando-se o aspecto interno da cadeia de suprimento, pode-se dizer que a integração propiciada pelo gerenciamento adequado dos fluxos de informação, dentre as diversas atividades de valor, e o modelo logístico adotado internamente exercem grande influência sobre os resultados das organizações e, conseqüentemente, na geração de valor para seus clientes. Entretanto, para que isso ocorra, principalmente considerando-se as ações que envolvem o estudo e a aplicação de sistemas e tecnologias de informação, deve existir um alinhamento estratégico dessas atividades com os objetivos que norteiam as ações estratégicas da organização. Nessa linha de pensamento, este trabalho de pesquisa aborda um estudo de caso na SOEICOM, empresa do setor cimenteiro, com o objetivo de estudar o modelo logístico interno e a aplicação de sistemas de informações como fatores que proporcionam maior eficiência e eficácia na otimização dos fluxos de informações e fluxos de materiais, a ponto de gerar vantagens competitivas e serem ponto de partida para a efetividade da gestão da cadeia de suprimentos. Para o alcance desses objetivos, além das pesquisas e entrevistas realizadas, buscou-se uma fundamentação teórica que abrangeu temas relacionados com estratégia e vantagem competitiva, logística e gestão da cadeia de suprimentos, gestão da informação e gestão estratégica de sistemas e tecnologias de informação. Na avaliação geral, constatou-se uma grande aceitação dos sistemas de informações, principalmente pela obtenção de informações para atividades de integração logística e de produção, pela confiança nas informações disponibilizadas, e para a tomada de decisões. Percebeu-se, também, a existência de um alinhamento entre as estratégias, o modelo logístico utilizado internamente e as iniciativas da área de sistemas e de tecnologias de informação na busca da excelência operacional. Concluiu-se que tais iniciativas apóiam as operações da empresa a ponto de gerar vantagens competitivas.