

Lúcio Couto Rennó

O impacto do turismo nos hábitos de consumo de uma comunidade de pequeno porte.

Resumo

Este trabalho aborda a influência do turismo sobre os hábitos de consumo de uma comunidade de pequeno porte, a cidade de Coronel Xavier Chaves, no estado de Minas Gerais.

Amparado nos fundamentos do Turismo e na evolução dessa atividade ao longo dos tempos, buscou, com auxílio da antropologia e da sociologia, demonstrar que o turismo pode modificar os hábitos de consumo de moradores de pequenas comunidades receptoras, como foi constatado na cidade escolhida como amostra.

Através de pesquisa de campo analisada de modo qualitativo e quantitativo foi possível verificar, pelas respostas apresentadas, que o marketing do turismo altera a realidade das pequenas cidades, influenciando pontualmente nos hábitos de consumo.

Foi possível verificar que os moradores de Coronel Xavier Chaves, aos poucos, assimilam os hábitos dos turistas – fenômeno bem explicado pelo efeito demonstração de BURNS (2002).

O fenômeno registrado em Coronel Xavier Chaves pode ser compreendido através do estudo dos autores que embasaram esse trabalho e que explicam as várias vertentes dessa influência do turismo na transformação da cultura das comunidades receptoras sendo que, até a época dessa pesquisa, esse processo se dava de forma positiva em Coronel Xavier Chaves.

Palavras Chave: turismo; marketing; consumo; comportamento.

Abstract

This work approaches the influence of the tourism on the habits of consumption of a community of small port, the Coronel Xavier Chaves city, in the state of Minas Gerais.

Supported in the fundament of the Tourism and the evolution of this activity a long the time it searched, with aid of the Anthropology and Sociology, to demonstrate that the tourism can modify the habits of consumption of inhabitants of small receiving communities, as it was evidenced in the chosen city as sample.

Through research analyzed in qualitative and quantitative way it was possible to verify, for the presented answers, that the marketing of the tourism modifies the reality of the small cities, influencing promptly in the consumption habits.

It was possible to verify that the residents of Coronel Xavier Chaves, to the few, they assimilate the habits of the tourists - phenomenon explained by the effect demonstration of BURNS (2002).

The phenomenon registered in Coronel Xavier Chaves could be able understood through the study of the authors who had based this work and that they explain the some sources of this influence of the tourism in the transformation of the receiving communities' culture being that, until the time of this research, this process if gave of positive form in Coronel Xavier Chaves.

Words Key: tourism; marketing; consumption; behavior