

RESUMO

As empresas familiares, segundo as estatísticas, têm um ciclo de vida reduzido se comparadas às empresas não familiares. Tal fato ocorre, principalmente, quando passam a ser administradas por familiares da segunda ou terceira gerações dos seus fundadores. O presente estudo teve como objetivo identificar e analisar os obstáculos e os estímulos à profissionalização da gestão em empresa familiar, do setor de fundição, considerando a profissionalização como uma importante estratégia de continuidade dessas empresas no mercado. A indústria de fundição em Minas Gerais e no Brasil é predominantemente constituída por empresas familiares, e a gestão familiar nessas empresas é apontada como principal causa das dificuldades encontradas pelo setor para se expandir. A empresa familiar analisada neste trabalho é gerenciada pelos filhos de seu fundador e atua no mercado de fundição de peças técnicas em aço e ferro sob encomenda. O trabalho desenvolvido compreendeu a elaboração de levantamento bibliográfico específico sobre os temas: empresa familiar e profissionalização da gestão, a fim de conhecer as principais características apresentadas pela literatura que envolvem esse tipo de empresa e as peculiaridades da gestão nas mesmas. Procurou-se elucidar os objetivos da pesquisa, por meio de entrevistas com os sócios e pela observação direta. Para complementar o cenário em que a empresa familiar em estudo está inserida e no qual se discute a profissionalização da gestão, também foram realizadas entrevistas com representantes de entidades de classe do setor, clientes e fornecedores da empresa. A literatura revisada sobre o tema aborda os problemas de sobrevivência e de continuidade da empresa familiar e apresenta a profissionalização da gestão como uma alternativa para atenuar os conflitos e garantir a sustentabilidade da empresa, com resultados que satisfaçam os objetivos da família e do negócio. Dentre as conclusões obtidas, pode-se identificar que o principal obstáculo para a profissionalização da gestão na empresa familiar em questão está relacionado à postura dos sócios que não demonstram comprometimento substancial para consolidar um processo de profissionalização. Por outro lado, o principal estímulo identificado para a profissionalização da gestão na empresa familiar de fundição estudada refere-se ao mercado consumidor de fundidos que tem valorizado produtos oriundos de empresas confiáveis em termos de cumprimento de prazos e manutenção de padrão de atendimento e qualidade.

Palavras-chave: empresa familiar, fundição, profissionalização da gestão .

ABSTRACT

Family companies, according to statistics, have a reduced cycle of life if compared to the non-family companies. It occurs, specially, when they become managed by founders' second or third generation relatives. The present study aimed at identifying and analyzing the obstacles and stimulus to the management professionalization in family companies of the foundry sector, considering professionalization as an important strategy of these companies continuity in the market. The Foundry industry in Minas Gerais and in Brazil is predominantly constituted by family companies, and the family management on the companies is indicated as the main cause of the difficulties found, by the sector, to expand. The family company, analyzed in this paper, is managed by the sons of its founder and operates, upon order, in the steel and iron technical parts foundry market. The developed work comprised the elaboration of a specific bibliographic survey on the subjects: family company and management professionalization in order to know the main characteristics presented by literature that comprise this type of company and the peculiarities of their management. It was attempted to clarify the objectives of the research by means of interviews with the partners, and direct observation. To complement the scenery in which the family company under study is inserted and in which the management professionalization is discussed, it was also performed interviews with the class entities representatives of the sector, clients and suppliers of the company. The revised literature on the subject approaches survival and continuity problems of family companies, and presents the management professionalization as an alternative to lessen the conflicts and to ensure the sustainability of the company, with results that satisfy the objectives of the family and the business. Among the conclusions obtained, it is possible to identify that the main obstacle for the management professionalization of the family company in question, is related to the stance of the partners, who do not demonstrate substantial commitment in consolidating a professionalizing process. On the other hand, the main stimulus identified for the management professionalization in the foundry family company studied is referred to the foundry consumer market, who have valued products originated from reliable companies, in terms of time compliance and assistance standards and quality maintenance.

Key words: family company, foundry, management professionalization