

**Érica Carvalho Gonçalves**

**Educação corporativa como fonte de vantagem competitiva para as organizações de pequeno e médio porte**

**RESUMO**

Este trabalho tem como proposta avaliar a aderência e a relevância de um sistema de Educação Corporativa desenvolvido e adaptado às características de uma empresa de médio porte. Com base em estudo de caso desenvolvido em uma indústria de embalagens flexíveis de Belo Horizonte, procurou-se investigar o papel da Educação Corporativa na construção e manutenção de vantagens competitivas para a organização. O desenvolvimento de uma linha de raciocínio entre conhecimento, competência e competitividade permitiu investigar as competências críticas da organização e identificar a relação existente entre as ações e programas da Educação Corporativa e as vantagens competitivas percebidas. Os dados foram obtidos por meio de pesquisa qualitativa e quantitativa, que utilizou como instrumentos a entrevista, o workshop, o depoimento, a análise de documentos e a observação direta e participativa. O exame dos dados permitiu concluir que determinadas ações de Educação Corporativa podem gerar vantagens competitivas para as organizações que as utilizam.

**ABSTRACT**

This paper is aimed at evaluating the adherence and the relevance of a Corporate Education system developed and adapted to the characteristics of a small-scale company. Based on a study of a case developed in a flexible packages company from Belo Horizonte, the role of the Corporate Education in the construction and maintenance of the competitive advantages of the organization has development of a thought line through knowledge, competence and competitiveness allowed the investigation of the critical competences of the institution and also the identification of the relation there is between the actions and the programs of the Corporate been investigated. The Education and the competitive advantages perceived. The data were obtained by quantitative and qualitative research which has used the interview, the workshop, the testimony, the analysis of documents and the direct and participating observation. The examination of the data drew to the conclusion that some actions of Corporate Education can generate competitive advantages for the companies that are using them.