

RESUMO

Como principal contribuição desse trabalho, destaca-se o reconhecimento da formação de parcerias entre organizações dos três setores da economia como estratégia necessária para o desenvolvimento sustentável e o sucesso de empreendimentos sociais. A Responsabilidade Social foi utilizada como eixo, organizando as perspectivas de cada setor para com a sociedade como um todo e, no caso aqui pesquisado, com uma população de baixa renda que necessita desenvolvimento sócio-econômico-político-ambiental. Estuda-se aqui o caso da ONG1 e as parcerias por ela estabelecidas, com a finalidade de implementar uma unidade produtiva de papel reciclado em Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil. Destacam-se, neste caso, as contribuições, as expectativas, as oportunidades, os desafios e a identificação de diferentes percepções acerca desses aspectos pelos parceiros, o que se chamou de “hiato”, conforme teoria estudada. Os resultados encontrados nos permitem concluir a importância de se cuidar do processo de planejamento, implementação e acompanhamento das relações de parcerias e alianças trissetoriais, como a aqui descrita.

Palavras-chave: Responsabilidade social; Alianças; Parcerias; Desenvolvimento sustentável; Empreendimento social; Geração de renda.

ABSTRACT

The main contribution of this work is to recognize the formation of partnerships among organizations in the three sectors of economy as a necessary strategy for sustainable development and success of social enterprises. Social Responsibility was taken as the axial idea, organizing the perspectives of each sector towards society as a whole, and, in this specific case, towards a low income population that requires social, economical, political, and environmental improvement. It is studied the case of an ONG1 (NGO1 -Non Governmental Organization) and its partnership, established with the objective of a recycled paper production unity implementation in Belo Horizonte, Minas Gerais State, Brazil. On points out the contributions, expectations, opportunities, challenges, and the identification of different perceptions by partners on those aspects, here named "hiatus", as it goes for the theory. The obtained results lets us conclude the importance of paying close attention to the process of planning, implementation and following-up of the partnership relations and the three-sector alliances, like the ones here described.

Key words: social responsibility; alliances; partnership; sustainable development; social enterprise; income generation.