

RESUMO

Este trabalho tem como principal abordagem o desenvolvimento de novo produto com foco nos conhecimentos aplicados, objetivando-se a identificação dos tipos de conhecimento e de seu lócus no processo, a partir das relações intrafirma e interfirma, estabelecidas pelos atores envolvidos. Para tanto, foi realizado um estudo de caso qualitativo, tratando do desenvolvimento de um novo tipo de motor aplicado à indústria de automóveis, com a participação de quatro firmas e de suas respectivas áreas funcionais diretamente envolvidas no processo de desenvolvimento. Foram identificados vinte e três diferentes tipos de conhecimento aplicados ao desenvolvimento do novo produto, os quais foram agrupados em quatro distintas naturezas - isto é, conhecimentos relacionados com *mercado*, *novas tecnologias*, *produto* e *processos* - observando-se uma predominância do lócus intrafirma desses conhecimentos. O modelo de pesquisa revelou a existência de conhecimentos com lócus intrafirma nas quatro naturezas, enquanto os conhecimentos com lócus interfirma concentram-se apenas nas naturezas *produto* e *processos*. Em termos teóricos, os resultados da pesquisa sugerem que uma melhor compreensão do processo de desenvolvimento de novo produto deve considerar, simultaneamente, as relações intra e interfirma, combinando-as sob o enfoque dos conhecimentos envolvidos.

Palavras-chave: desenvolvimento de novo produto, conhecimento em relações intrafirma, conhecimento em relações interfirma

ABSTRACT

This dissertation aims to shed some light on the process of new product development (NPD) by identifying and analyzing types and loci of knowledge involved in this process. In so doing, a qualitative case study of the development of a new car engine was carried out based on a number of in-depth, face-to-face interviews with executives from the firms and respective functional areas involved in the NPD. Secondary and archival data were also used so as to construct the case study. By analyzing data from different theoretical standpoints, we were able to identify twenty-three types of knowledge involved in the NPD, which were subsequently classified into four distinct groups: *market*, *new technologies*, *product* and *processes*. These types of knowledge lie in intra and/or inter-firm relationships. The dissertation concludes by laying out a model of NPD in which intra-firm knowledge has to do with *market*, *research and development*, *product* and *processes* whereas knowledge lying in inter-firm relationships is only related *product* and *processes*. From a theoretical standpoint, these results suggest that a more fine-grained analysis of the NPD should take into account both the intra and inter-firm relationships involved in this process. It should also consider types of knowledge that reside in intra and inter-firm relationships.

Key Words: new product development, intra-firm knowledge relationship, inter-firm knowledge relationship